

3. 評価項目表

公募型プロポーザル企画提案書評価基準

評価項目	評価の着目点		配点
		判断基準	
1. 企画提案者の組織体制及び予定配置人員等（15点）	会社の事業状況や業務に関する組織体制において、自社で経験のある人員を有し、十分な業務遂行能力を有しているか	(a)会社の事業内容や業況が町勢要覧作成に精通するものであるか	5
		(b)より多くの専門人員を有しているか、また、その人員の経験及び能力は十分であるか	5
		(c)人員配置及び作業分担の内容（組織体制）から本業務を確実に執行する体制であるか	5
2. 企画提案者の業務実績（10点）	過去5年以内の同種業務（市・町勢要覧、同程度の記念誌等）や類似業務の実績数	●同種業務の実績数（市・町勢要覧、同程度の記念誌等） 7件以上・・・10点 6件・・・9点 5件・・・8点 4件・・・7点 3件・・・6点 2件・・・5点 1件・・・4点（併せて類似業務の実績が1件以上必要） ●類似業務の実績数（市・町勢要覧等と同規模の観光情報誌、その他の冊子等） 5件以上・・・4点 4件・・・3点 3件・・・2点 2件・・・1点	10
3. 見積額（15点）	見積額が最も低かった事業者に満点を付する。その他の事業者については、見積額が最も低かった事業者の見積額（A）を当該事業者の見積額（B）で除して得た数値（A÷B）に配点（15点）を乗じて得た得点を評価項目点とする（小数点以下切り捨て）。		15
【1次審査】小計（A）			40
4. カンプ及びプレゼンテーション・ヒアリング（60点）	(1)芝山町町勢要覧のコンセプトを十分に理解した提案であるか	(a)町勢要覧制作の趣旨を理解しているか	5
		(b)芝山町の魅力や特長を理解しているか	5
		(c)当町の制作コンセプトに沿った提案となっているか	5
		(d)当町の制作コンセプトを踏まえた上で自社の考えや制作の方向性が見られるか	5
	(2)企画やアイデアに自社の創造性があり、読者を引き付けるような工夫がされているか	(a)読者の目を引くようなレイアウトであるか	5
		(b)構成の中で効果的な見出しやリードを使用しているか	5
		(c)読者を引き付けるような企画内容であるか	5
		(d)自社のアイデアや創造性が見られるか	5
	(3)プレゼンテーションの内容	(a)本業務に対しての熱意やアピールポイントを感じるか	10
		(b)プレゼンテーションは分かりやすかったか	10
【2次審査】小計（B）			60
合計（A）＋（B）			##

注1) 【1次審査】小計（A）において、6割（24点）以上の得点を有すること。（担当事務局による客観的審査）

注2) 【2次審査】小計（B）において、60点満点×審査委員6人（360点満点）のうち6割（216点）以上の得点を有すること。